

研究会・マスターコース活動説明会

研究会・マスターコースとは

中央支部には20研究会、14マスターコースが認定され、個性的な活動を活発に展開しています。

研究会は『診断士のネットワークを広げる場』であり、1つのテーマについて継続的に活動しています。**マスターコース**は『プロコンのスキル強化を図る場』として、多くは1年間のカリキュラムに沿ってプロコンサルタントとしてのスキルアップを目指します。独立している診断士は幅広いネットワークと独自の診断スキルを持っています。研究会・マスターコースに参加して人的ネットワークと、活動の場を広げてください。複数入会もOKです。

活動説明会とは

第2部では、研究会・マスターコースの担当者が活動内容についてプレゼンテーションを行います。何を目的に活動しているのかをご自身で確認してください。また「ルームD」で開設のブースでは、担当者が個別に相談を受けたり、入会の説明をします。興味、関心のある研究会・マスターコースを訪ねて直接話しを聞くことで、会の考えや雰囲気を理解することができます。研究会・マスターコースが一堂に会するこの機会を積極的にご活用ください。ご来場を心からお待ちします。※個々の発表時間やブース位置は、カンファレンス当日の配布資料でご案内します。

診断士活動は研究会・マスターコースからスタート！

発表順	研究会・マスターコース名	一言紹介
1	老舗企業研究会	老舗研の目的は、江戸時代から今日に至るまで激動の時代を切り開き、幾多の危機を乗り越えて存在し、今なお元気な企業、いわゆる「老舗」と呼ばれる企業の経営哲学やノウハウを学び、中小企業の経営支援に活かすことです。
2	目標必達のコンサルティングマスターコース	「経営は、つまるところ人と組織！」に軸足を置いた第15期全9講が好評裡に終了したところ。人と組織の組織診断、力の場の分析を基本にして、戦略・モチベーション・リーダーシップの三位一体の取り組みにさらに磨きをかけて、第16期を7月開講します。
3	ビジネス英語研究会	業務上の英語体験、ラジオや英会話学校での学習で満足ですか？ 経営用語を英語で説明、講義できますか？ 英語の即席トークに自信は？ 診断士仲間ならではの環境でビジネス英語を。定例会・メーリングリストはすべて英語。「ビジネス英語研究会」で検索。
4	夢をカナエルプロコン養成マスターコース	「話す」「書く」に加え、海外展開支援や事業再生など旬の「診る」スキルも磨き、独立への道筋を具体的に支援します。現役の7期生でも多くの方がビジネス誌での執筆デビューやセミナーでの講師デビューを実現しました。卒業生の約6割が独立したのも成果の一つです。
5	ビジネスデータ分析研究会	ビジネスデータ分析研究会は、PCを使った演習を中心として、統計・データマイニングなどの分析技術について学習・研究していきます。データ分析に興味のある方、学習したい方、新たな強みにしたい方のご参加をお待ちしています。
6	製造業研究会	会員のコンサル活動への助成を目指し、会員が実施したコンサル事例、先端技術動向調査、コンサルツール開発、社会的課題研究などの発表を通じた情報共有化と問題点や課題の抽出討議を行っています。年会費3,000円と低廉な運営と常時10名以上の参加実績を誇っています。
7	ニュートレンド研究会	ベテラン診断士からプロの仕事振りを学び、企業内診断士のお話で見聞を広める、少人数サロンのような感じの研究会です。診断士に相応しい服装やしぐさ・マナーについての講義も毎回あります。月一回第3水曜日、千代田区は竹橋・神保町の近くで開催しています。

発表順	研究会・マスターコース名	一言紹介
8	プロ講師養成講座マスターコース	当講座の研修生・卒業生が自ら開発した研修商品により、各業界へアプローチし新規先より年間研修の獲得やリピート研修を受託しています。また、業界団体からの講演要請や商工会議所等のセミナーの受注の成果を実現しています。モットーは”研修は一本勝負”
9	「みんなのプロコン塾～活躍する診断士の王道、テオリア・メソッド！」マスターコース	『みんプロ王道塾』栄えある1期生を募ります。診断士のコンサルタント能力を磨き、活躍できる診断士を養成する王道塾です。革新的な戦略やコンサルティング術を学び、現場で役立つノウハウとスキルを活用し、個々のコンサルタントビジネスの飛躍を図ります。
10	稼げる！プロコン育成塾マスターコース	当MCは14年目を迎え、150人超のOB生ネットワークがあります。①プロコンに必須の「診る・書く・話す」のスキルの習得、②OB生による「独立へのロールモデル」、③独立診断士によるプロ目線の講義などを通じてプロコンマインドが高められます。HPを！
11	中小企業経営経済研究ゼミナール	本研究会は、中小企業を対象とした経営学・経済学的アプローチによる調査研究を行い、会員自身の知見のレベルアップを図っています。テーマごとに小グループに分かれて、論文執筆や学会活動などに取り組んでいます。原則第2日曜日が活動日です。
12	女性のビジネス支援マスターコース	“女性起業家”の創業から成長を支援する専門家(男女問わず)を養成します。女性起業家特有の背景や課題、支援現場の現状をしっかりと認識した上で、ビジネス構築のノウハウを習得します。修了者はセミナー、経営相談など各種支援現場で活躍しています。
13	経営革新のコンサルティング・アプローチマスターコース	経営革新の推進に必要なビジネスモデル、販売・生産、組織・IT、さらに企業再生や新規事業開発までを講義・演習を通して学べます。14年の歴史と実績を持ち、総勢90人超の講師陣による質・量とも充実したコースです。
14	売れる！人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座マスターコース	昨年受講生35名！売れプロは売れる人気研修講師プロコン養成のため、成功要因、特性及びメソッドの習得を図ります。塾長・講師としてNHKマサカメTV出演経験あり、年間214回講師登壇のあお先生こと青木会社が全て登壇します！成功したい人來たれ！
15	中国語研究会	私共「中国語研究会」では中国瀋陽市で4年間アナウンサーとして活躍した李慧?講師を迎えて日本人に苦手な中国語の発音・声調を徹底的に練習します。毎月第一・第三水曜日午後6時半から約二時間中央支部事務所で、費用も参加した日に2500円と格安です。
16	経営革新プロジェクトマネージャ養成マスターコース	経営革新の啓蒙から申請、取得後のプロジェクトの運営まで、トータルで学べるコース。全6回の座学に加え申請実務(報酬あり)を経験することで、プロコンマインドを醸成します。コースOB・OGはWebビジネスアライアンス支援サイト「そら展」 https://www.solatten.jp/ にオンライン参加できます。
17	代理店ビジネス研究会	私たちは主に損保代理店のコンサルティングスキルを磨くことを中心課題とした研究会です。損保の業界動向やビジネスモデル調査、代理店コンサルティング、代理店経営者向けセミナーなど実践的スキルアップを図ります。
18	フレッシュ診断士研究会	フレッシュ診断士が陥りやすい落とし穴を未然に防いで活躍できるように支援します。①若手先輩講師:資格取得資格取得1年以上の若手による診断士活動体験談。②ベテラン講師:10年以上の経験を有する独立診断士を中心とした経験談。③小林勇治講師:独立29年で年収3000万円獲得のためのミーコッシュ革命を指南。
19	ファッションビジネス・リデザイン支援マスターコース	ファッションビジネス・リデザイン支援マスターコース(FBR)は、「学校」ではありません。会員の皆様の持つコンサルタントとしてのスキルを磨く場所です。「業務遂行能力＝現場力」を発揮していただくことを目的としています。
20	企業内診断士ビジネス連携研究会	企業内診断士の力を結集する参加・創出型の研究会です。会員相互の連携を通じて、勤務先企業の経営力強化や各種企業支援、診断士人脈の活用を追求しています。枠を超え幅を広げる活動型企業内診断士を目指しましょう。

発表順	研究会・マスターコース名	一言紹介
21	戦略経営支援塾マスターコース	戦略的発想・思考で、中小企業が保有している「知的資産」を経営者と共に抽出し、更にブラッシュアップして、企業の経営力を飛躍的に向上させることが出来る診断士を育成・輩出することを目的とするコースで、自分の専門分野を確立し独立を視野に入れた実践的なコースです。
22	国際会計と財務戦略マスターコース	管理会計を軸足に、財務会計では最新動向も把握し、講義と演習を通し会計から経営を学び、自社や顧客の経営改善をサポートできる診断士育成をめざします。受講者から講師への登用、企業内での経営改善への参画、公認会計士・日本公庫他との交流などが成果です。
23	ものづくりプロコン養成コースTKKマンダラ法マスターコース	ものづくりは人づくりです。単なる技術論ではなく人を動かすためには自らも向上しなくてはなりません。本コースでは奥の深い人間論も展開し、真にお客様に喜ばれるコンサルタントになるために必要な資質を学びます。
24	能力開発研究会	毎月第二水曜日18:30~20:30、会場は佃区民館で開催します。会員数は20名です。
紹介文のみ	インストラクション・スキルアップ研究会	各会員のプレゼン・3分間スピーチをすべてビデオ撮影します。中央区区民館で毎月第2土曜日開催。URL:instruction-skill-up.blogspot.jp/
紹介文のみ	小売業&サービス業研究会	「流通は文化である」を基本コンセプトに、小売業・サービス業専門店の成長・発展の支援を目指し、経営戦略やマーケティング政策に関する会員相互の知識・情報の深耕やコンサルティングスキルの向上を図っています。
紹介文のみ	企業法務&コンプライアンス研究会	中小企業診断士等、企業経営を支援するコンサルタントとして習得すべき法的な知識や情報の共有、その活用にあたってのポイント確認等を行い、コンプライアンスに関する経営診断方法の開発、ノウハウ化を図ります。
紹介文のみ	思想・哲学研究会	深遠ゆえに難解な思想・哲学を紐解くことを通じて、①コンサルタント自身が成長するための「善良な社会人としての強固な基礎」を獲得し、②思想家・哲學家の思考プロセスや方法を抽出し、ビジネス実務及びコンサルティングに応用すること、を目指します。
紹介文のみ	起業研究会	単なる起業方法の研究ではありません。1つは創業成功企業を事例に、成功要因の分析、今後の課題と解決を考えることで、診断士の診断能力の向上を図ること、2つ目は毎回診断士が持っている経験・ノウハウを共有し戦略的発想力の基礎を構築することを目的とします。
紹介文のみ	MIF(生産革新フォーラム)研究会	当研究会では、今のままで日本の製造業は大丈夫なのか？日本の製造業経営のどこに問題があるのか？などを研究しています。主な活動は工場見学、月例会、共同執筆などです。
紹介文のみ	アグリビジネス支援研究会	山梨でトマト生産を営む農業法人への経営支援を継続しています。当法人へは一昨年度に生産計画策定支援等の経営改善提案を行っており、昨年度はその進捗状況についてモニタリングを実施しました。実績数値の確認、現地生産従事者へのヒアリング、10月には社長と経営改善状況について意見交換会を行いました。
紹介文のみ	企業元気道場研究会	当研究会の理念は、『よってたかって企業を元気にする！！』です。さまざまな専門分野を持つ中小企業診断士が集まって、よってたかって企業を応援し元気にしていくことを目的としています。経営革新プロジェクトマネージャ養成コース卒業生の有志が集い結成しています。